

info@luzern-hotels

1 / Februar 2006

Hürden überwinden



Diese Gedanken knüpfen an jene der letzten Ausgabe des info@luzern-hotels an. Festtage und Jahreswechsel liegen bereits gute zwei Monate zurück. Und die Hürden des 2006 sind bereits in Sichtweite. Sie warten nur darauf, erklommen und überwunden zu werden.

Nach sechs Jahren als Präsident von LUZERN HOTELS ist in mir der Entscheid gereift, mich auf neue Projekte zu konzentrieren. Per Sommer 2006 werde ich vom Präsidialamt sowie aus dem Vorstand zurückzutreten. Mein Amt übergebe ich einem neuen Führungsgremium. Gleichzeitig hat auch Peter E. Büsser entschieden, aus dem Vorstand auszuscheiden. Damit beginnt ab diesem Sommer die angekündigte Erneuerung unseres Vorstandes.

Ich nutze diese Ausgabe des info@luzern-hotels zu einem ausführlichen Rückblick auf die mannigfaltigen Tätigkeiten sowie die Entwicklung von LUZERN HOTELS in den vergangenen sechs Jahren. Dabei darf ich feststellen, dass unser Verband von verschiedener Seite als kritischer Partner wahrgenommen wird, der sich stets für die Belange der Tourismusstadt Luzern eingesetzt hat. Ich wünsche mir, dass die Marke LUZERN HOTELS auch in Zukunft mit viel Engagement und Herzblut vorangetrieben wird. Ganz unter dem Motto: Die Hürden des neuen Jahres warten nur darauf, erklommen und überwunden zu werden.

Thomas P. Egli

Solidarität mit dem Seenachtsfest



Spektakel für ein grosses Publikum: Luzerner Seenachtsfest.

Das Organisationskomitee des Vereins Seenachtsfest hat entschieden, das traditionelle Seenachtsfest in Luzern für 2006 am Samstag, 5. August, durchzuführen. Der Anlass wird in diesem Jahr von der öffentlichen Hand in Luzern leider nur noch reduziert unterstützt. Ein Entscheid den das OK sehr bedauert. Umso mehr ist Ihre Hilfe gefragt.

300-jährige Tradition mit Zukunft

Bereits im 18. Jahrhundert entzündeten die Luzerner regelmässig grosse Feuerwerke zu besonderen Anlässen. Die Tradition ist bis heute erhalten geblieben.

In den letzten Jahren war das Luzerner Seenachtsfest, gemessen an den Zuschauerzahlen, jeweils die grösste eintägige Veranstaltung in der Zentralschweiz. Dieser besondere Anlass ist nicht nur bei der einheimischen Bevölkerung, sondern auch bei den Touristen sehr beliebt. Den Höhepunkt bildet nach wie vor das gigantische Feuerwerk in der Luzerner Seebucht.

In den nächsten Jahren sollen zusätzliche Attraktionen innerhalb des Rahmensprogramms und des Feuerwerks entwickelt werden. Ziel ist, rund um die Luzerner Seebucht von 12 bis 1 Uhr ein internationales und vielfältiges Programm anzubieten.

Werden Sie Sponsor!

Aufgrund der Reduktion der öffentlichen Gelder war die weitere Durchführung des Seenachtsfestes lange Zeit ungewiss. Das OK hat sich entschieden, die Tradition dennoch fortzusetzen. Dafür ist es auf die gute Zusammenarbeit mit Sponsoren angewiesen.

Das Gesamtbudget für das diesjährige Seenachtsfest beträgt CHF 150 000.–, wovon idealerweise CHF 120 000.– durch Sponsorengelder generiert werden sollen. Dabei nimmt das

Themen in dieser Ausgabe

- Solidarität mit dem Seenachtsfest Luzern
- Abschied des Präsidenten
- Geschäftsstelle unter neuer Leitung

- Radisson SAS Hotel Luzern
- Agenda

Beilage: Zentralschweiz Hotels

Feuerwerk mit CHF 100 000.– den grössten Aufwandsposten ein. Nun gelangt das OK mit der Bitte um finanzielle Unterstützung auch an die Mitglieder von LUZERN HOTELS. In diesem Zusammenhang wird das OK in den nächsten Tagen mit den einzelnen Betrieben in Kontakt treten.

Im Zentrum steht der Gedanke der Solidarität. In seinen Bemühungen zur Sicherung einer jahrhundertealten Tradition ist das OK um jeden Beitrag dankbar. Sollten Sie sich als Sponsor für die Durchführung des Seenachtsfests engagieren, erhalten Sie attraktive VIP-Pakete für den einzigartigen Anlass.

Weitere Auskünfte zu den Sponsoringvereinbarungen

Hans Zwahlen, OK-Präsident, c/o Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees, Telefon 041 367 66 64, h.zwahlen@lakelucerne.ch

Abschied des Präsidenten

Rücktritt nach sechs Jahren Tätigkeit als Präsident – Rückblick und Bestandesaufnahme

Dienste und Services leisten

«LUZERN HOTELS bildet eine effiziente Dienstleistungsdreh-scheibe nach innen und tritt als kompetenter Kommunikationspartner nach aussen auf.» Dieser Grundgedanke aus dem Leitbild von LUZERN HOTELS spiegelt die Ziele und Absichten, die der Reorganisation des Hotelier-Vereins Luzern vor sechs Jahren zu Grunde lagen. Unter der damaligen Führungscrew entwickelte sich aus dem ehemaligen Verein ein lokaler Verband, der heute in einer schlanken Organisationsstruktur und geführt von einer professionellen Geschäftsstelle ein qualitativ hoch stehendes Dienstleistungsangebot zum Nutzen seiner Mitglieder anbietet. Beharrlich und zielgerichtet begleiteten die Gründungsmitglieder sowie vormalige und derzeitige Vorstandsmitglieder die Entwicklung der Organisation und den Ausbau des Serviceangebotes des Verbandes. Heute gehört LUZERN HOTELS zu den innovativsten Sektionen von hotellerie-suisse.

Bedürfnisse erkennen, bündeln und kommunizieren

Auch gegenüber der Öffentlichkeit und den Behörden hat sich LUZERN HOTELS in den vergangenen sechs Jahren Gehör und Anerkennung verschafft. Wer mitreden will, muss auch mitarbeiten. So hat unser Verband an zahlreichen touristischen Projekten in und um die Stadt Luzern mitgearbeitet und sich oft auch finanziell engagiert. LUZERN HOTELS wird als kritischer Partner wahrgenommen, der sich stets wohlgesinnt für die Belange der Tourismusstadt Luzern einsetzt.

Eine starke Branche beleben

Die Bedeutung von Hotellerie und Tourismus für die Schweizer Volkswirtschaft wird in der Öffentlichkeit oft unterschätzt. Die Tourismuswirtschaft partizipiert mit dem sechstgrössten Anteil am Bruttoinlandprodukt (noch vor dem Versicherungssektor!) und bietet vielen Beschäftigten – vor allem auch in Bergregionen – sichere Arbeitsplätze. Eine von zwölf berufstätigen Personen in der Schweiz verdankt ihren Arbeitsplatz direkt oder indirekt der Tourismuswirtschaft. Als eine von über hundert Sektionen von hoteleriesuisse steht LUZERN HOTELS ideell und finanziell für die Anliegen der Hotellerie ein. Obschon unserer Branche ein bevorstehender Sturkurwandel vorausgesagt wird, verfügt die Hotellerie bereits heute über zahlreiche Unternehmen, die sich durch ihren Innovationsgeist und ihren Mut zu unkonventionellen Strategien weit über unseren Sektor hinaus einen Namen gemacht haben. Es gilt, in Zukunft die Stellung und den Pioniergeist unserer Branche zu stärken. LUZERN HOTELS setzt sich für die Umsetzung des Qualitätsgedankens ein – sei es durch Workshops zum Thema der Zertifizierungen oder mit der Durchsetzung der Schweizer Hotelklassifikation in Luzern. Dabei hat LUZERN HOTELS in der Vergangenheit auch Mut zu unpopulären Entscheidungen bewiesen, in der Überzeugung, einer starken Branche richtungweisende Impulse für die Zukunft zu geben.

Tourismus heisst Partnerschaften eingehen

Die Serviceketten anderer Branchen sind nur bedingt mit jener der Tourismuswirtschaft vergleichbar. Denn die einzelnen Glieder der touristischen Servicekette werden von unterschiedlichsten externen Partnern und Unternehmen geprägt. Das Management von Schnittstellen ist für ein erfolgreiches Agieren einer Destination zentral. In Kooperation auftreten und mit gemeinsamer Marktkraft die Marke «Luzern» in die Welt hinaus-tragen. Als Gründungsmitglied und Kernaktionär der Luzern Tourismus AG hat sich LUZERN HOTELS für diesen Destinationsgedanken immer stark gemacht. Auch in Zukunft werden wir uns für starke Kooperationen in der Tourismusstadt Luzern engagieren. LUZERN HOTELS ist nicht nur als Finanz- sondern vielmehr Diskussionspartner bereit, sich aktiv einzubringen. Wer mitarbeitet, will auch mitreden.

Veränderungen sichern die Zukunft

Nach sechs Jahren als Präsident von LUZERN HOTELS ist in mir der Entscheid gereift, mich auf neue Projekte zu konzentrieren und vom Präsidialamt sowie aus dem Vorstand zurückzutreten. Ich übergebe mein Amt per Sommer 2006 an ein neues Führungsgremium. Gleichzeitig hat sich auch unser Vorstandskollege, Peter E. Büsser, entschieden, aus dem Vorstand auszuscheiden. Damit beginnt ab diesem Sommer die angekündigte Erneuerung unseres Vorstandes. Es ist an der Zeit, dass sich andere Persönlichkeiten aus der Luzerner Hotellerie mit neuen Ideen und frischen Gedanken in den Dienst der Bran-

che stellen. Der zukünftige Vorstand erhält die Chance, LUZERN HOTELS mitzuprägen und die Mitgliederbetriebe durch die Gestaltung eines bedürfnisgerechten Dienstleistungsangebotes aktiv zu unterstützen. In der sechsjährigen Tätigkeit für LUZERN HOTELS hatte ich die Gelegenheit, mit Kolleginnen und Kollegen aus der Luzerner Hotellerie zusammenzuwirken. Die Leidenschaft der Hoteliers für ihr «Produkt» hat mich dabei stets beeindruckt. Die Zusammenarbeit mit meinen Vorstandskollegen und der Geschäftsstelle habe ich als intensiv, effizient, konstruktiv und erfrischend erlebt und dabei die professionellen Strukturen unseres Verbandes sehr geschätzt. Im Bewusstsein des Erreichten danke ich allen vormaligen und derzeitigen Vorstandskollegen, die sich bis heute mit viel Engagement, Herzblut und visionären Gedanken für LUZERN HOTELS stark gemacht haben. Ebenfalls bedanke ich mich bei meinen Ansprechpartnern auf der Geschäftsstelle sowie den zahlreichen Kontaktpersonen bei unseren Partnern sowie den Behörden für die Unterstützung während meiner Tätigkeit als Präsident von LUZERN HOTELS.

Thomas P. Egli

Geschäftsstelle LUZERN HOTELS unter neuer Leitung



Am 1. März 2006 übernimmt die Tourismusfachfrau und Betriebsökonomin Sandra Infanger (Bild) die Leitung der Geschäftsstelle LUZERN HOTELS.

Sandra Infanger machte zwischen 1993 und 1996 die kaufmännische Lehre beim Tourismusverein Engelberg (heute Engelberg Titlis Tourismus AG) und im Anschluss daran die kaufmännische Berufsmatura. Nach einer Reise ins südliche Afrika und einer Wintersaison bei der Neuen Skischule in Engelberg begann sie 1999 ihre Tätigkeit als Sachbearbeiterin Incoming bei LTI Tours Ltd. in Kriens und absolvierte berufsbegleitend die Höhere Fachschule für Tourismus in Luzern, welche sie 2001 abschloss. Von 2001 bis Ende 2003 arbeitete Sandra Infanger beim Möbelhersteller Reinhard AG Sachseln als Assistentin Marketing/Kommunikation. Im Januar 2004 begann Sie das Zusatzstudium in Betriebsökonomie an der Hochschule für Wirtschaft Luzern. Dieses schloss sie im Herbst 2005 ab. Während und nach dem Studium war sie für Kuoni Reisen AG in der Abteilung Web Services tätig, wo sie in verschiedenen Projekten mitwirkte. Die 29-jährige Sandra Infanger ist sportbegeistert und kulturinteressiert und lebt in der Stadt Luzern.

Radisson SAS Hotel Luzern unter der Führung von Markus Conzelmann



Der diplomierte Hotelier Markus Conzelmann (41) (Bild) wurde per Anfang Februar 2006 zum General Manager des neuen Radisson SAS Hotel in Luzern ernannt. Conzelmann besuchte in Zürich die Handelsschule und das Zürcher Handelsinstitut und absolvierte anschliessend die Schweizerische Hotelfachschule in Luzern. Seine Laufbahn in der Hotellerie be-

gann er als Sales Manager im Swissôtel Zürich. 1993 wechselte er zu den «Christian Kramer Restaurationsbetrieben», wo er als Geschäftsführer für die Sushi-Linie verantwortlich war. 1995 wurde er zum General Manager des Viersterne-Seminarhotels Kapplerhof in Ebnet-Kappel berufen – eine Stelle, die er bis 2002 inne hatte. Unmittelbar vor seiner jetzigen Tätigkeit arbeitete Conzelmann in derselben Funktion für die Golden Arch Hotels in Zürich Flughafen und Lully, welche 2003 durch die Rezidor SAS Hospitality übernommen wurden.

info@luzern-hotels: Im Juni wird das neue Radisson SAS eröffnet. Was gibt es noch alles zu tun, bis der erste Gast die Zimmerschlüssel in den Händen hält?

Markus Conzelmann: Tja ... sehr viel: zirka 70 Mitarbeiter einstellen, das gesamte FF&E (Fixed furniture and equipment) bestimmen, einkaufen und platzieren. Server aufsetzen, PC's installieren, Budgets und Forecasts durchgehen. Die neuen Leute schulen, Abläufe testen und trainieren. Lieferanten anschauen und dies europaweit. Systeme (GDS, ADS) anpassen und wenn nötig noch aufsetzen, Reservationssysteme checken, sämtliche Prozeduren aufsetzen und implementieren. Jedem Mitarbeiter, der unsere Hotelkette nicht kennt, die «YES I CAN» Philosophie sowie das Radisson SAS und Rezidor SAS Know-how näher bringen. Dies sind zirka 70 Prozent der Mitarbeiter. Verträge mit tour operators, whole salers und Firmen abschliessen. Bausitzungen abhalten und ... viel, viel Papier lesen und produzieren. Und da habe ich wahrscheinlich nur an der «Oberfläche gekratzt».

Wo sehen Sie in Ihrer neuen Tätigkeit die grösste(n) Herausforderung(en)?

Conzelmann: Weit blickend sehe ich die grösste Herausforderung darin, dieses Hotel als Business und vor allem als Meeting- und Kongresshotel längerfristig und nachhaltig am Markt zu positionieren.



Das Radisson SAS in Luzern will sich als Meeting- und Kongresshotel im Markt positionieren.

Warum sollte Ihrer Meinung nach ein Gast im Radisson SAS absteigen?

Conzelmann: Wir sind in 49 Ländern mit ein und demselben Produkt vertreten. Der internationale Gast kennt unseren Brand und weiss, was er an Qualität erwarten kann. Und dann gibt es noch den neugierigen Gast, der mal ein hippes, trendiges, eben fresh host and easy feeling erleben will.

Welche neuen Impulse gibt der neue Player der Luzerner Hotellerie?

Conzelmann: Internationalität, da es das eigentlich erste internationale Kettenhotel ist. Einige Features – Gratis Wireless LAN und LAN Access, 100 Prozent Guest satisfaction (wenn's nicht gut war, ist's gratis), «YES I CAN»-Attitude Mitarbeitergrundschulung etc., welche wir EMA (Europa, Middle East, Afrika) weit einsetzen, könnten auch in Luzern bei meinen Kollegen Anklang finden. Und... eventuell was neues Aufregendes.

Was planen Sie spezielles für den Startschuss im Juni?

Conzelmann: Türe auf und los! Die Grandopening Party findet traditionsgemäss erst drei bis vier Monate nach Eröffnung statt. Sicher werden wir aber für unsere ersten Gäste noch etwas Passendes zurechtmachen.

Agenda

Symposium «Der Flughafen Zürich als Zentralschweizer Wirtschafts- und Tourismusmotor»

Dienstag, 14. März 2006

Verkehrshaus Luzern

(Persönliche Einladung liegt diesem Newsletter bei)

Informations-Workshop für TourismusmitarbeiterInnen 2006

Dienstag, 11. April 2006

Grand Casino Luzern

Startschuss-Event Saison 2006

Montag, 15. Mai 2006

Grand Casino Luzern

für alle Mitarbeitenden der Mitgliederbetriebe von LUZERN HOTELS und Zentralschweiz Hotels

Reservieren Sie sich bereits heute den Termin – das Detailprogramm folgt.

ord. Generalversammlung LUZERN HOTELS

Donnerstag, 1. Juni 2006

Impressum

Herausgeber: LUZERN HOTELS

Kontaktadresse: LUZERN HOTELS, St. Karlstrasse 74, 6004 Luzern

Tel. 041 241 10 30, Fax 041 241 10 32, info@luzern-hotels.ch, www.luzern-hotels.ch

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr

Redaktion: WALKER Management AG, Luzern

Layout: WALKER Management AG, Luzern

Auflage: 400 Exemplare (davon 70 Mitarbeiter-Ausgaben)